VAUND

PRODUKTE ENTDECKEN, DIE DAS LEBEN BESONDERS MACHEN.

VAUND-EXPANSIONSPRÄSENTATION

VAUND

1. STATUS QUO

2. VISION

3. STORE

4. PRODUKTE

5. BRANDS

6. FLÄCHENPREISE

7. LOCATIONS

8. KONTAKT

VAUND

STATUS QUO

VOLLE REGALE MIT HUNDERTEN PRODUKTEN

*Markenhersteller jeder Größenordnung suchen immer wieder nach neuen Vertriebskanälen, um die eigenen Marken, Services und Lösungen besser in Szene zu setzen, den Bekanntheitsgrad zu steigern, gezielt auf die Bedürfnisse der Konsument*innen einzugehen und neue Kundengruppen anzusprechen.*

VAUND

DER KLASSISCHE NON-FOOD VERTRIEBSKANAL.
WACHSENDE LÜCKE ZWISCHEN ERWARTUNG UND REALITÄT!

VAUND

DIE HERSTELLER

IM KLASSISCHEN NON-FOOD BEREICH ...

... erwarten hochwertige, erlebnisorientierte Produktpräsentation

... möchten POS-Kundendaten, suchen Konsumentenkontakt

... wissen, dass innovative Produkte umfassend erklärt werden müssen

... wollen unabhängiger werden

... suchen neue Vertriebskanäle

VAUND

DER EINZELHANDEL

IM KLASSISCHEN NON-FOOD BEREICH ...

... bietet kaum Einkaufserlebnisse

... hat nur noch einen geringen Kundenfokus

... ist meist Durchschnitt bei Service und Convenience

... kann die Kundenerwartungen zusehends nicht mehr erfüllen

... hat überlebenswichtige hohe Margen und WKZ´s

VAUND

DIE KONSUMENTEN
IM KLASSISCHEN NON-FOOD BEREICH ...

... erwarten Convenience, Service, Erlebnis und Atmosphäre

... wollen innovative Produkte entdecken und testen

... suchen nach persönlicher Interaktion

... sind erschlagen von der Mainstream-Produktvielfalt

... präferieren angesagte und stilvolle Geschäfte

VAUNC

WAS KONNEN WIR TUN ...

VAUND

1. STATUS QUO

2. VISION

3. STORE

4. PRODUKTE

5. BRANDS

6. FLÄCHENPREISE

7. LOCATIONS

8. KONTAKT

VAUND

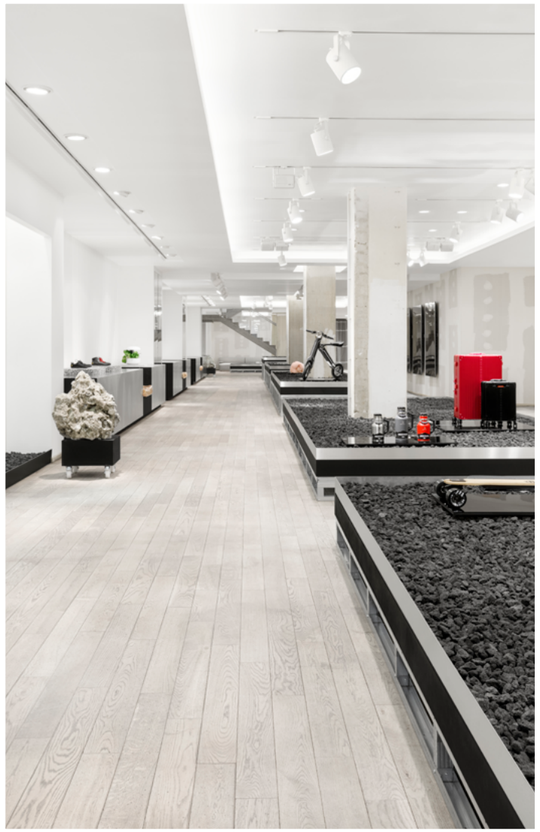
VISION

DIE ZUKUNFT DES EINZELHANDELS UMGESTALTEN.

Wir möchten, dass Einkaufen wieder Freude bringt.
Wir möchten unvergessliche Erlebnisse inzenieren.
Erinnerungen schaffen, die Geschichten hinter den Produkten erzählen. Unsere Stores sind Premium-Vertriebskanäle, in denen wir Entertainment bieten.

VAUND

VISION IN BILDERN



VAUND

1. STATUS QUO

2. VISION

3. STORE

4. PRODUKTE

5. BRANDS

6. FLÄCHENPREISE

7. LOCATIONS

8. KONTAKT

VAUND

STORE

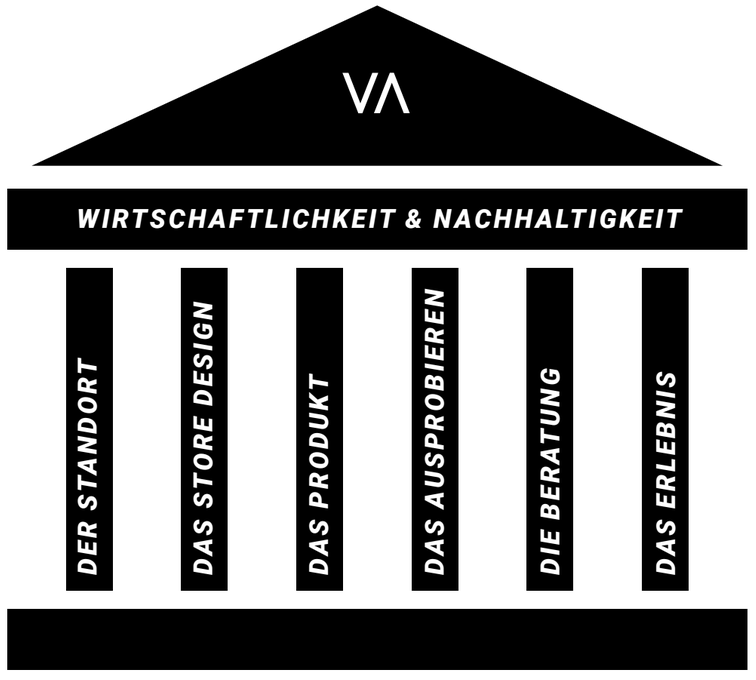
PRODUKTE, DIE DAS LEBEN BESONDERS MACHEN

Einzigartiges und neues Shoppen in einer außergewöhnlichen Atmosphäre: ***PURISTISCH, PERSÖNLICH, PACKEND.***

*Ein Ort der Begegnung, an dem die Kund*innen gerne verweilen.*

VAUND

DIE SECHS SÄULEN VON VAUND



VAUND

DIE SECHS SÄULEN VON VAUND

1. *DER STANDORT*
2. *DAS STORE DESIGN*
3. *DAS PRODUKT*
4. *DAS AUSPROBIEREN*
5. *DIE BERATUNG*
6. *DAS ERLEBNIS*

VAUND

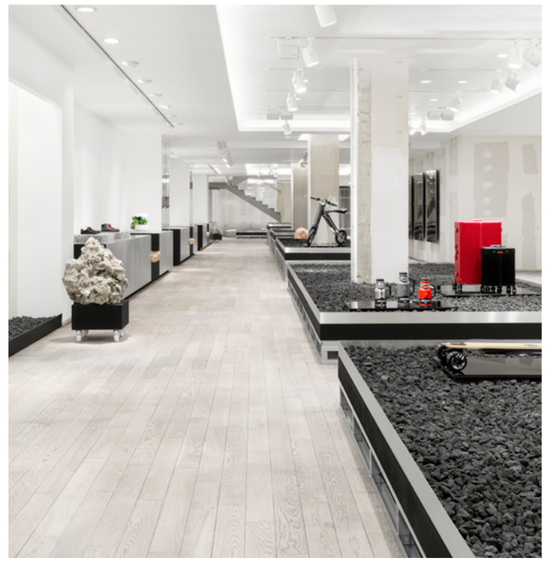
DER STANDORT
DEN STANDARDISIERTEN STORES DER INNENSTADT ENTFLIEHEN

*Unsere Kunde*innen wollen aus dem Tagesgeschehen ausbrechen: Einkaufen anders erleben.*
In TOP-Verkaufslage nimmt VAUND sie daher mit auf eine Reise, dem Mainstream zu entfliehen.

DAS STORE DESIGN

PURISTISCH, PERSÖNLICH & PACKEND

Unser Store verwandelt den Verkaufsraum in einen Showroom: einzigartige Produktinszenierung mit außergewöhnlichem Design.



DAS PRODUKT

BEI VAUND HABEN PRODUKTE RAUM, UM ZU WIRKEN.

Klasse statt Masse ist unser Credo: Hier bekommen Produkte die Bühne, die sie verdienen. Wir wählen sie sorgfältig aus. Gemeinsam wirken bekannte Brands und innovative StartUps.

DAS AUSPROBIEREN

SPASS DARAN, PRODUKTE ZU ERLEBEN UND ZU KAUFEN.

*Im Store können die Kund*innen die Produkte kennenlernen, ausprobieren und erleben. Hier entdecken sie die Zukunft. Wir schaffen eine Verbindung zwischen Mensch und Marke.*

DAS ERLEBNIS
UNVERGESSLICHE EVENTS!
PACKENDENDE SHOWS!

*Das VAUND-Gefühl erleben: Events von unseren Hersteller*innen und Partner*innen auf unserer Fläche geben den Kunden die Chance noch tiefer in die VAUND-Welt einzutauchen.*

VAUND

STORE OF THE YEAR 2020

Auf dem Deutschen Handelsimmobilienkongress in Berlin zeichnete der Handelsverband Deutschland unseren Store in der Kategorie „Concept Store“ aus.

VAUND

1. STATUS QUO

2. VISION

3. STORE

4. PRODUKTE

5. BRANDS

6. FLÄCHENPREISE

7. LOCATIONS

8. KONTAKT

VAUND

PRODUKTE

AUSGEWÄHLTE PRODUKTVIELFALT

Bei uns bekommen Produkte die Bühne und Aufmerksamkeit, die sie verdienen. Wir verknüpfen etablierte Marken mit hochwertigen StartUps: eine Symbiose des Handels.

VAUND

VAUND

UNSERE PRODUKTE SIND …

… INNOVATIV,

… HOCHWERTIG,

… NACHHALTIG

… UND BESONDERS.

VAUND

VAUND

1. STATUS QUO

2. VISION

3. STORE

4. PRODUKTE

5. BRANDS

6. FLÄCHENPREISE

7. LOCATIONS

8. KONTAKT

VAUND

BRANDS

EXKLUSIVITÄT FÜR DIE HERSTELLER

Hersteller erhalten bei uns eine exklusive Ausstellfläche in Bestlage für ihre Premiummarken und innovativen Produkte. Wir bieten ihnen vielfältige Maßnahmen und technische Lösungen, um relevante Insights zum Kundenverhalten zu generieren.

VAUND

DIE SYMBIOSE ZWISCHEN STARTUP UND MARKE

Wir verknüpfen die kleinen, jungen StartUps mit etablierten Marken. Wir suchen die Produkte sorgfältig aus und lassen sie im Store interagieren. So profitieren sie voneinander. Die Brands sind optimal präsentiert, unterstützt durch fortschrittliche POS-Technologie.

DIE ETABLIERTE MARKE

Das Premium-Produkt wird galaristisch inszeniert –
das gibt es in großen Kaufhäusern nicht. In unserem Show Room
sind die Brands die Protagonisten der Innovation. Hier kommt
zur Geltung, was das Produkt ausmacht. Anstatt sich langweilig
in Reih und Glied weiterer Produkte einzureihen, steht Ihr Produkt
in unserem Store im Rampenlicht.

VAUND

DAS STARTUP

Der Markteintritt in den stationären Handel ist für StartUps oft wegen hoher Investitionen nicht machbar. Wir geben jungen Brands die Chance in der großen Liga mitzuspielen, ohne langwierige Verhandlungen: Hier haben sie ihren eigenen Auftritt, während sie von der Strahlkraft profitieren, die vom Vertrauen in die bekannten Brands ausgeht.

VAUND

Teufel Technics SALZEN PORSCHE form.bar Melitta sphero

SONOS SENNHEISER märklin BOSCH DJI NETGEAR SEGWAY

agrilution TAP-TRADING HANNOVER-SYLT Badarmaturen und Accessoires UNOLD MONOLITH Ceramic Grilling evolve Skateboards SEBO Pelikan

sonoro ROSE vogel's ABUS STIHL smeg tecnologia che arreda Remington

VAUND

1. STATUS QUO

2. VISION

3. STORE

4. PRODUKTE

5. BRANDS

6. FLÄCHENPREISE

7. LOCATIONS

8. KONTAKT

VAUND

FLÄCHENPREIS

DAS MIETMODELL FÜR DIE HERSTELLER

Sie wollen eine Fläche bei uns im Store für ihr besonderes Produkt mieten? Wir bieten Ihnen ein außergewöhnliche Inszenierung in einem neuen Store-Design an.

VAUND

MIETFLÄCHE – S / M / L / XL / XXL

SMALL

MEDIUM

LARGE

X-LARGE

XX-LARGE

VAUND

1. STATUS QUO

2. VISION

3. STORE

4. PRODUKTE

5. BRANDS

6. FLÄCHENPREISE

7. LOCATIONS

8. KONTAKT

VAUND

LOCATION

STORES IN BESTLAGE

Unsere Stores sind dort, wo die Kunden sind. Sie sollen bei ihrem Shopping-Trip eine außergewöhnliche Erfahrung machen.
WIR SCHAFFEN ERINNERUNGEN IN 1A-LAGE.

VAUND

WIR WOLLEN EXPANDIEREN.

Dort wo die Kaufkraft am Stärksten ist, wollen wir sein.

In 1A-Lage laden unsere Stores auf eine neue Customer Journey ein.

VAUND

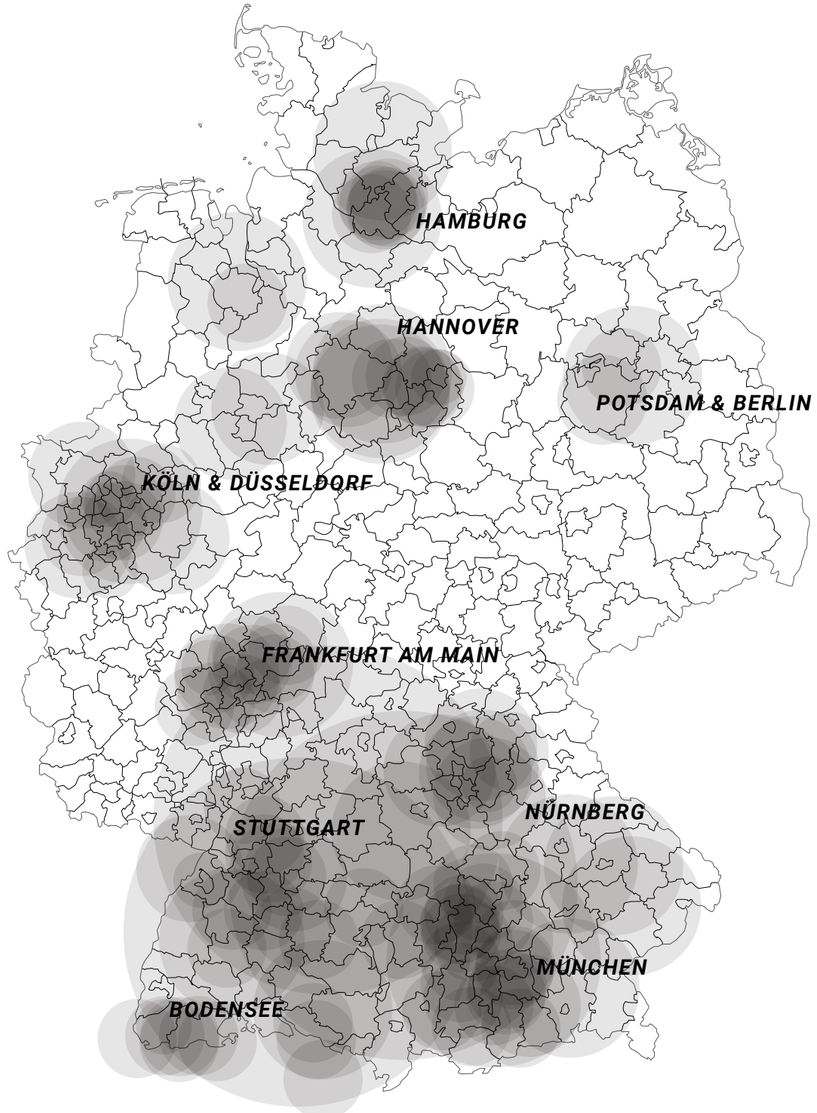
NEXT STEPS

2019 – VAUND Store Nr. ***1***

2020 – VAUND Store Nr. ***2 - 3***

2021 – VAUND Store Nr. ***4 - 8***

2022 – VAUND Store Nr. ***9 - 18***



VAUND

ANFORDERUNG AN DIE IMMOBILIE

1. *DIE LAGE*
2. *DIE GRÖSSE*
3. *DER ZUGANG*
4. *DAS NEBENRAUMKONZEPT*
5. *DIE ZU- & ABLEITUNG*
6. *DIE LAUFZEIT*

DIE LAGE

DIE KUNDEN DORT ABHOLEN, WO SIE SIND

Die Immobilie ist in einer 1A-Lage, im Erdgeschoss und hat eine Front- oder Eckfläche.

DIE GRÖSSE

AUF DIE GRÖSSE KOMMT ES AN

Der Store sollte eine Fläche von ca. 300 bis 500 Quadratmeter haben, ideal sind 350 Quadratmeter. Der Mietpreis sollte sich aus dem Quadratmeter-Preis zzgl. Nebenkosten von ca 50 Euro zusammensetzen.

Boden und Decke idealerweise erschlossen.

VAUND

DER ZUGANG
DEN HERSTELLERN ALLES ERMÖGLICHEN

Dafür braucht der Store einen Zugang zum Ladenlokal,
der die Einfahrt eines PKWs ermöglicht.

DAS NEBENRAUMKONZEPT

PLATZ FÜR PRODUKTE, MITARBEITER & SANITÄR

PRODUKTE

Der Store benötigt eine Lagerfläche, die separate 10% der Verkaufsfläche einnimmt.

MITARBEITER

Ca. 10 Quadratmeter Sozialraum

SANITÄR

Ca. 10 Quadratmeter Fläche

VAUND

DIE ZU- & ABLEITUNG

DIE BASICS

Wichtig sind eine Zu- und Ableitung von Wasser für die Toilette und das Bistro.

VAUND

1. STATUS QUO

2. VISION

3. STORE

4. PRODUKTE

5. BRANDS

6. FLÄCHENPREISE

7. LOCATIONS

8. KONTAKT

VAUND

KONTAKT

EINE CHANCE FÜR EIN NEUES KONZEPT

Sie wollen Ihr Premium-Produkt im Einzelhandel herausragend inszenieren? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf und probieren Sie, das neue Store-Konzept. Es wird sich spürbar für Sie auszahlen.

VAUND

DER PASSENDE ANSPRECHPARTNER

STORES & EXPANSION

CHRISTOPH MICHAEL LUY

COO & CO-FOUNDER

+49 (0) 511 228 79 - 030 | luy@vaund.de

VAUND

THX.